

VŠĮ "AUKŠTAITIJOS SIAURASIS GELEŽINKELIS" LOGOTIPO KONKURSO NUOSTATAI

I SKYRIUS

BENDROJI DALIS

1. VšĮ "Aukštaitijos siaurasis geležinkelis" (toliau – Konkurso organizatorius) skelbia logotipo sukūrimo konkursą (toliau – Konkursas) naujam įmonės logotipui sukurti.
2. Konkurso nugalėtojo logotipas bus patvirtintas Konkurso organizatoriaus simboliu ir naudojamas įvairiose veiklose: reklamuojant, viešinant veiklas, ant suvenyrų, vizitinių kortelių, reklaminiuose klipuose ir kt.
3. Konkurso laimėtojo logotipo autorius (-iai) bus apdovanoti 500 eurų prizų. Kiti dalyviai, kurių darbai atitiks reikalavimus, bus apdovanoti Konkurso organizatoriaus atminimo dovanėlėmis.
4. Asmenys, teikdami konkursui logotipą, patvirtina, kad yra susipažinę su Konkurso nuostatais ir sutinka su jų sąlygomis.
5. Konkurso nuostatai skelbiami Konkurso organizatoriaus internetiniame puslapyje ir socialinio tinklo "Facebook" paskyroje.

II SKYRIUS

DALYVIAI

6. Konkurse gali dalyvauti Lietuvos ar užsienio piliečiai, individualiai ar komandose. Vienas konkurso dalyvis gali pateikti neribotą skaičių logotipų.

III SKYRIUS

KONKURSO REIKALAVIMAI IR SĄLYGOS

7. Reikalavimai Logotipui:

7.1. Logotipas turi būti sukurtas dviem variantais- ilguoju, kur atvaizdas gali būti sudėtingesnis ir užrašytas pilnas **Aukštaitijos siaurasis geležinkelis pavadinimas**, ir trumpuoju, kuriame atvaizdas supaprastintas ir naudojamas trumpinys **ASG**. Logotipe rekomenduojama naudoti su siauroju geležinkeliu susijusius įvaizdžius, lokomotyvo, vagonų detales, geležinkelio, stočių, ir pan. atvaizdus, detales. Logotipe rekomenduojama naudoti raudoną spalvą (HEX #962211 RGB rgba (150,34,17,255), viso turėtų būti panaudotos ne mažiau kaip dvi ir ne daugiau kaip keturios skirtingos spalvos.

7.2. Logotipas konkursui pateikiamas vektoriniu formatu, jis turi būti lengvai išdidinamas ir sumažinamas, neprarandant kokybės. Konkursui pateikiama spalvotas ir nespalvotas A4 formato

logotipo maketas, kartu pridedant trumpą jo aprašą (panaudotų spalvų ir/ar objektų simbolinę reikšmę). Siunčiamas failas turi neviršyti 10 mb.

7.3. Dizaino eskizas turi būti kokybiškas, aiškiai matomos visos vaizduojamos detalės, tekstas lengvai įskaitomas.

7.4. Logotipas turi būti lengvai pritaikomas įvairiose vizualinėse priemonėse; logotipas turi būti tinkamas naudoti: vizitinėse kortelėse, blankuose, plakatuose, skrajutėse, elektroninėje erdvėje, ant puodelių, maišelių, dėžučių, kitos atributikos ir t. t.

7.5. Logotipas gali būti atliktas bet kokia technika, bet būtinai suskaitmenintas;

7.6. Logotipas turi būti informatyvus, originalus (dalyvio arba dalyvių grupės specialiai Konkurso organizatoriui sukurtas kūrinys), niekur prieš tai nepublikuotas, bei nepažeistos kitos autorinės teisės. Logotipas neturi pažeisti jokių įstatymų ar trečiųjų šalių teisių (autorių teisių, patentų, prekių ženklų, nuosavybės ar turtinių teisių). Konkurso dalyviai neturi nusikalsti įstatymams dėl šmeižto, garbės ir orumo pažeidimo, neturi pažeisti privatumo, viešumo, asmenybės teisių, sutartinių teisių, bet kokio asmens, įstaigos ar kitokio subjekto teisių;

7.7. Prie siunčiamų darbų pridedamas lydraštis, kuriame nurodoma: dalyvio (-ių) vardas (-ai), pavardė (-ės), kontaktinis telefonas, el. pašto adresas, Trumpas sukurto logotipo aprašymas (iki 100 žodžių);

7.8. Logotipo pateikimo Konkursui terminas – iki 2022 m. vasario 25 d.;

7.9. darbus siųsti el. pašto adresu: projektai@siaurukas.eu

IV SKYRIUS

KOMISIJA

8. Organizacinę ir vertinimo komisiją sudaro Konkurso organizatoriaus darbuotojai, komisijos pirmininkas yra Konkurso organizatoriaus direktorius.

V SKYRIUS

VERTINIMAS IR APDOVANOJIMAS

9. Vertinant logotipą bus atsižvelgiama į III skyriuje išvardintus reikalavimus. Taip pat bus vertinamas logotipo informatyvumas, meniškumas ir originalumas, atitikimas temai.
10. Logotipas neatitinkantis reikalavimų nebus vertinamas.
11. Darbų vertinimas numatomas 2022 m. vasario 28 d. .
12. Konkurso rezultatų paskelbimas numatytas 2022 kovo 1 d. Konkurso rezultatai bus paskelbti konkurso organizatoriaus tinklapyje ir socialinio tinklo “Facebook” paskyroje. Su laimėjusio logotipo autoriumi (autoriais) bus susisiekiama tiesiogiai.
13. Išrinkto logotipo autoriui bus įteiktas prizas - 500 eurų ir diplomai.

14. Visi kokybiškus darbus pateikę, bet nelaimėję autoriai gaus atminimo dovanos.
15. Jeigu konkursui pateiktas logotipas pažeidžia visuomenės normas bei įstatymuose nurodytus padarumo standartus ar pažeidžia trečiųjų šalių intelektinės nuosavybės teises ir pan., tokio logotipas bus atsisakyta, net jeigu prieš tai jis būtų išrinktas konkurso nugalėtoju. Konkurso organizatoriai pasilieka teisę bet kuriuo momentu atsisakyti logotipo naudojimo.

VI SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

16. Konkurse laimėjęs logotipas taps išimtinė Konkurso organizatoriaus nuosavybe, įskaitant ir autorines bei kitas intelektinės nuosavybės teises, tarp jų ir vertimo, pritaikymo bei naudojimo teises. Tarp autoriaus ir konkurso organizatoriaus bus pasirašyta Autorinių teisių perleidimo sutartis.
17. Konkurso metu patirtos išlaidos (logotipo kūrimo, dalyvavimo) yra neatlyginamos.
18. Vertinimo komisijos sprendimai yra neginčijami.
19. Organizatoriai neatsako už siuntimo metu dingusius, pažeistus ar sugadintus darbus.
20. Darbai autoriams negražinami.
21. Autorių sutikimu su šiomis sąlygomis laikomas logotipo atsiuntimas į konkursą.